

RZCR-2019-0120025

日照市财政局  
日照市市场监督管理局  
日照市商务局  
日照市农业农村局

文件

日财企〔2019〕35号

## 关于印发日照市市级品牌建设资金管理 办法的通知

各区县、日照经济技术开发区、山海天旅游度假区、日照高新技术产业开发区财政局、市场监管局、商务局、农业农村局：

为加强和规范资金管理，提高财政资金使用效益，我们研究制定了《日照市市级品牌建设资金管理办法》，现予印发，请

遵照执行。



日照市财政局



日照市市场监督管理局



日照市商务局



日照市农业农村局  
2019年12月25日

(此件公开发布)

# 日照市市级品牌建设资金管理办法

## 第一章 总则

第一条 为规范和加强日照市市级品牌建设资金（以下简称品牌建设资金）的使用管理，提高资金使用绩效，根据《中共日照市委 日照市人民政府关于全面加强预算绩效管理的实施意见》（日发〔2019〕11号）、《日照市人民政府印发〈关于深化市级预算管理改革的实施意见〉的通知》（日政发〔2019〕6号）、《日照市人民政府关于进一步加强品牌建设的意见》（日政发〔2016〕21号）等有关规定，制定本办法。

第二条 本办法所称品牌建设资金，是指用于加快培育创建知名商标和品牌，发挥标准、知识产权在乡村振兴、向海经济、高质量发展中的引领作用，对在品牌、标准、商标、专利方面取得相关成果的单位和个人给予扶持奖励的市级财政预算安排资金及上级转移支付资金。

第三条 品牌建设资金使用管理坚持“突出重点、公开透明、注重绩效”的原则，按照财政预算管理有关规定，充分发挥资金激励、引导、促进作用，确保资金使用规范、安全和高效率。

第四条 品牌建设资金由市财政局和市市场监管局、市商务局、市农业农村局（以下简称市品牌主管部门）按照职责分工共同管理。

市财政局负责组织预算编审和预算绩效管理，负责支出政



策审核。市品牌主管部门负责资金预算编制、执行和预算绩效管理，负责受理、审核品牌建设资金申请，制定分配使用方案，对资金的支出进度、使用绩效以及安全性、规范性负责。

各区县财政与品牌主管部门要加强协调配合，及时、足额拨付品牌建设资金，对资金使用情况进行动态管理和跟踪问效，强化绩效管理。

## 第二章 预算编制

第五条 品牌建设资金由市和区县共同承担，其中，标准化类、专利类奖补资金由市级全部承担；其他类别奖补资金由市和区县各承担 50%。

第六条 品牌建设资金采取以奖代补等方式，重点支持以下方面：

（一）质量品牌。培育创建国际国内知名品牌、知名农产品品牌，争创质量奖，申请老字号；支持创建国家、省、市质量品牌示范区、知名农产品区等区域公用品牌；鼓励创建国家级质检中心、计量测试中心、检测重点实验室；推进企业开展质量管理体系认证和泰山品质”认证等。

（二）标准化。支持企业积极参与国际、国家标准化活动，承担标准化技术委员会、分技术委员会秘书处工作，参与国际标准、国家标准、行业标准和地方标准制修订；支持企业建立健全标准体系，创建标准化试点（示范）单位、标准化良好行为企业，提升标准化管理水平；发挥标准引领作用，推动开展



团体标准建设，积极采用国际标准，争创企业标准“领跑者”和标准创新贡献奖。

（三）商标。支持企业开展中国驰名商标认定，扩大品牌保护范围；支持申请注册地理标志产品、地理标志商标、农产品地理标志等区域公共品牌，提升区域品牌价值；支持单位和个人开展商标国际注册，拓展海外市场。

（四）专利。支持单位和个人进行创新，申请、维持发明专利；鼓励单位申报国家、省知识产权示范企业和优势企业，申请《企业知识产权管理规范》认证；鼓励专利权人申报中国专利奖和省、市专利奖等奖项；支持单位开展专利导航和申报省级以上专利项目；鼓励专利代理机构在我市开展业务。

第七条 品牌建设资金对经审核认定符合奖励范围的新获得（首次获得）品牌项目给予奖励，对复评、续展、变更等情形不予奖励。同一申请人，同一项目，在同一年度内，同时获得2个及以上奖项的，按就高不重复原则给予奖励。

第八条 市品牌主管部门按照预算编制工作要求，提前做好项目论证、评估和年度资金需求测算等基础性工作，按照市级项目支出和专项转移支付绩效管理目标管理规定编报预算绩效目标，研究提出品牌建设资金中期财政规划和年度预算安排建议。

市财政局按照预算编制要求和资金管理规定，对市品牌主管部门提报的资金预算进行审核，综合考虑支出政策、资金需求、财力可能、合规性、上年绩效等因素，研究提出年度预算安排意见。

第九条 建立重大政策和项目事前绩效评估机制。市品牌



主管部门申请资金安排新增政策和项目支出，应进行事前绩效评估，出具评估报告。市财政局根据市品牌主管部门提报的预算申请、事前绩效评估报告等，对新增重大政策和项目预算进行审核，必要时可组织第三方机构独立开展绩效评估，并依据审核和评估结果安排预算。未开展事前绩效评估和绩效评估结果差的政策和项目，不得列入年度预算和中期财政规划。

### 第三章 预算执行

第十条 市品牌主管部门负责制定各自业务领域内的品牌建设资金子项目实施细则，及时向社会公开发布申报通知，明确资金支持内容、支持方式、申报条件、申报程序、绩效评价标准等。

第十一条 品牌建设资金实行属地申报。区县品牌主管部门对品牌建设资金申请材料进行初审后报市品牌主管部门，同时抄送区县财政部门备案。市品牌主管部门应按照“三重一大”要求，对项目安排及资金分配方案进行审核，经局党组会议集体研究后，送市财政局进行合规性审核。市财政局根据国库集中支付、政府采购、政府购买服务等有关规定，按程序办理。其中，凡未细化到具体项目或实施单位的预算资金，200万元以上的由市品牌主管部门报分管市领导同意签批，重大项目报市政府常务会议研究。

第十二条 对上级未分配到项目、支出方向相同、扶持领域相关的转移支付资金，财政部门可结合实际，在不改变资金类级科目用途的基础上，与市级品牌建设资金统筹使用。



第十三条 市品牌主管部门应加快预算支出进度，原则上应于当年形成支出，结转结余资金按照有关规定执行。

#### 第四章 管理与监督

第十四条 市品牌主管部门与申请人是绩效运行监控的主体，对预算执行进度和绩效目标完成情况进行“双监控”，发现问题及时纠正。市财政局根据预算绩效管理有关规定开展重点绩效监控，对发现的问题及时通报部门单位进行整改。

第十五条 申请人对申报材料的真实性、准确性、完整性负责，对资金的合法合规使用，以及项目实施进度、实施效果承担直接主体责任。各级品牌主管部门对品牌建设资金申报材料进行审核把关，并加强对品牌建设资金支持项目的全过程监管，保证项目建设顺利实施。

第十六条 年度预算执行完毕后，市品牌主管部门应组织项目实施单位对照绩效目标进行自评，并在单位自评的基础上开展绩效评价，撰写绩效评价报告送市财政局。市财政局根据预算绩效管理有关规定开展重点评价。绩效运行监控和评价结果作为改进管理、安排预算的重要依据，并作为编制中期财政规划、调整支出结构和完善政策制度的重要参考。

第十七条 按照“谁主管、谁负责、谁公开”的原则，除依法确定的涉密信息外，品牌建设资金的相关信息均应向社会公开，自觉接受社会监督。市财政局主要负责公开资金管理办法、财政重点绩效评价结果。市品牌主管部门主要负责公开品牌建设资金具体支出政策、项目申报指南、资金分配因素和分

配结果等资金管理信息以及预算绩效目标、绩效评价结果等相关绩效信息。

第十八条 各级财政部门、品牌主管部门要主动接受人大、纪检监察、审计等方面的监督。对在各项审计和监督检查中发现违规违纪问题的，按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 第 427 号）等规定处理，除责令立即纠正并收回相关资金外，属申请人责任的，取消该申请人以后 3 个年度项目申报资格；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

第十九条 建立品牌建设资金失信惩戒制度。各级品牌主管部门应就申报单位的失信行为进行归集汇总，并按规定程序报送市信用办，纳入信用档案。

## 第五章 附则

第二十条 本办法由市财政局、市市场监管局、市商务局、市农业农村局负责解释。其他有关品牌建设资金管理使用规定，凡与本办法不一致的，以本办法为准。上级资金安排有明确规定的，按照上级规定执行。

第二十一条 本办法自发布之日起实施，有效期至 2022 年 12 月 31 日。